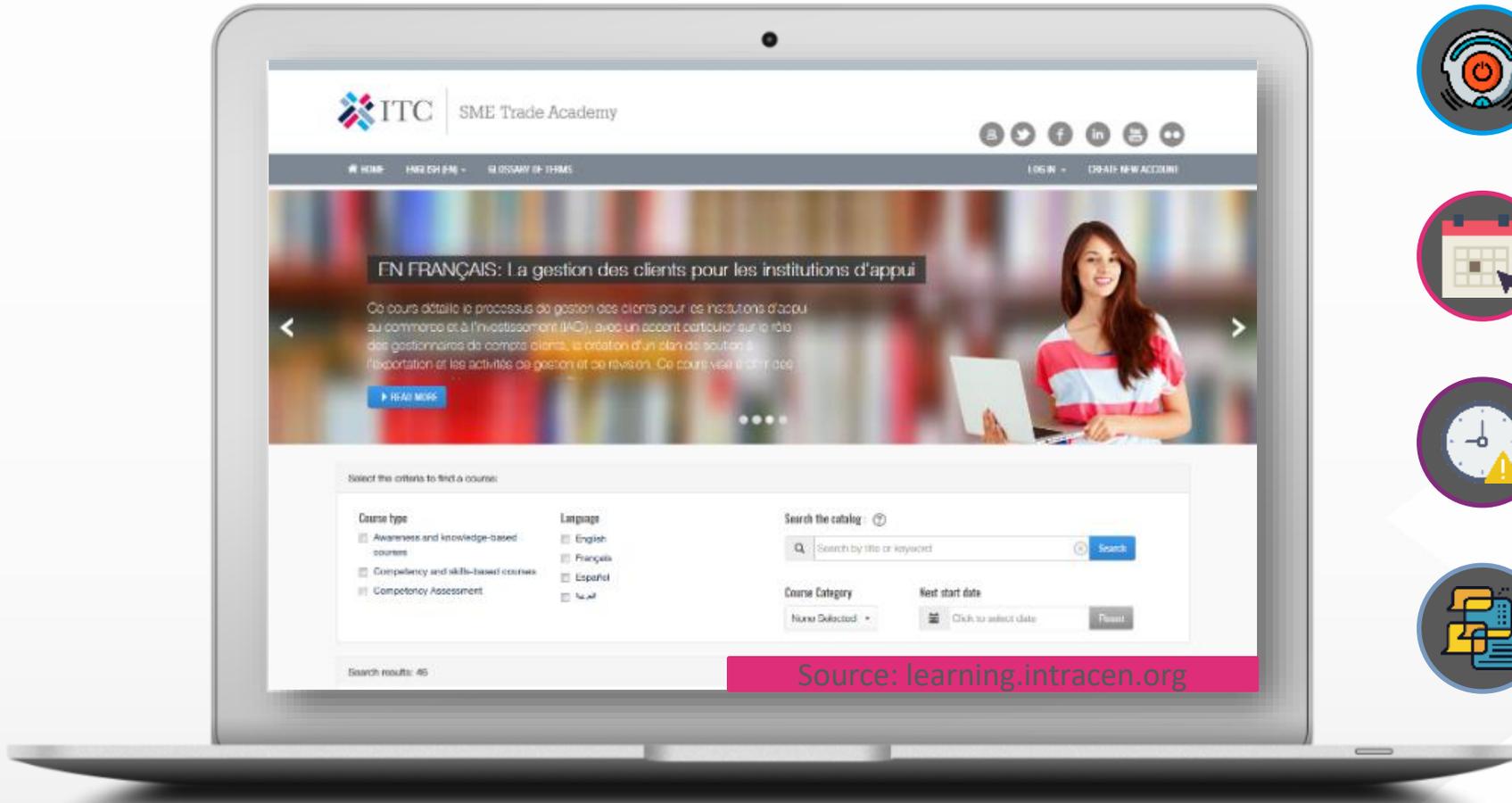




Rol de la Cadena de Suministros en la sociedad

Juan Hoyos
*Consejero Cadenas de Valor
Inclusivas y Sostenibles*

AGENDA



INTRODUCCION



SERIE de WEBINARS



EL PROGRAMA DE GERENCIA DE CADENAS DE ABASTECIMIENTO



CADENAS DE VALOR SOSTENIBLES

El ITC

El Centro de Comercio Internacional (CCI) es el único organismo de desarrollo que se dedica plenamente a apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYME).

Esto significa que es el organismo que permite a las PYMES de las economías en desarrollo y en transición ser más competitivas y conectarse con los mercados internacionales de comercio e inversión, aumentando así los ingresos y creando oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres, los jóvenes y las comunidades pobres.

Establecido en 1964, el Centro de Comercio Internacional (ITC) es el organismo conjunto de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.

SCM DIPLOMA



MODULE

01

STRATEGY AND PLANNING

1. Supply chain context
2. Organisational strategy
3. Supply chain strategy
4. Purchasing and supply
5. Supply positioning
6. Supply strategy
7. Market analysis
8. Finance in the supply chain

MODULE

03

OPERATIONS

1. Contract management setup
2. Managing contracts
3. Contract disputes
4. Evaluating purchasing and supply performance
5. Implementing performance evaluation
6. Evaluating supplier performance
7. Operations management
8. Process support systems

MODULE

02

SOURCING

1. Specifications
2. Specification considerations
3. Supplier appraisal design
4. Appraising suppliers
5. Obtain and evaluate offers
6. The tender process
7. Preparing negotiations
8. Negotiating

MODULE

04

LOGISTICS

1. Logistics management
2. Quality in the supply chain
3. Inventory
4. Managing inventory
5. Warehousing
6. Packaging
7. Transportation
8. Customer relationship management

EXÁMENES Y CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Certificado
Internacional

Estrategia &
Planeación



Certificado
Internacional

Abastecimiento



Certificado
Internacional

Operaciones



Certificado
Internacional

Logística



Diploma
Internacional

Gerencia de
Cadenas de
Suministro

REDES

- 63 instituciones asociadas en 46 países
- Redes de Antiguos Alumnos
- Formadores
- Asociaciones



Más de
30,000
participantes
capacitados

IMPACTO



Más de 3,000
certificados y
diplomas



Ahorro
empresarial de
\$51 millones en
2 años



Serie de Seminarios Web

Cadenas de Valor Sostenibles e Inclusivas

La adopción de prácticas de sostenibilidad no solo mejora el desempeño social y medio-ambiental de los proveedores, sino que también puede contribuir a la **ventaja competitiva** de toda la cadena de suministro, lo que, a su vez, reduce los costos y aumenta la cuota de mercado.

El **impacto negativo** que surge de los problemas sociales o medio-ambientales no solo se limitan a la empresa focal que está directamente involucrada, sino que se extienden a sus proveedores de directos, a los proveedores de estos, a así sucesivamente.



Serie de Seminarios Web

Cadenas de Valor Sostenibles e Inclusivas

Objetivos

Esta serie de seminarios web tiene como objetivo sensibilizar y preparar a las empresas del sector privado y sus empleados para crear un marco que facilite la adopción de prácticas comerciales inclusivas a lo largo de las cadenas de valor.



Objetivos específicos

Al final de la serie de webinars, los participantes tendrán:

- Mayor conciencia del poder y la responsabilidad que tiene la comunidad empresarial en la transformación de la situación mundial actual en una sociedad más sostenible y próspera.
- Mejor comprensión del poder y las responsabilidades de las corporaciones a lo largo de sus cadenas de suministro (aguas arriba y aguas abajo)
- Mejor comprensión de los programas de desarrollo de proveedores y diversidad de proveedores
- Oportunidades identificadas a través de la creación o mejora de la estrategia de RSE o Sostenibilidad de la empresa



SME TRADE ACADEMY

Gerencia de Cadenas de Suministro Sostenibles



Seminario Web

Gerencia de Cadenas de Abastecimiento Sostenibles

Las empresas son responsables por las prácticas poco éticas en sus cadenas de suministro, por lo que deben comprometerse con los proveedores directos e indirectos, y los clientes directos e indirectos, para garantizar que cada producto que fabriquen o servicio que ofrezcan sea sostenible. Algunas prácticas socialmente sostenibles deben considerarse como una responsabilidad moral y/o pueden ser legalmente obligatorias.



Objetivos específicos

Al final de la serie de webinars, los participantes tendrán:

- Mejorará su comprensión de lo que es una cadena de suministro sostenible (SSC por sus siglas en Inglés)
- Identificará cuáles son los actores clave, primarios y secundarios, con los que interactúa su empresa
- Comprenderá el poder, las responsabilidades y los desafíos de un SSC
- Conocerá las mediciones de rendimiento de SSC

Rol de la Cadena de Suministros en la sociedad

Algo en que pensar ...

- El papel de las empresas en la sociedad
- Responsabilidad basada en principios éticos
- Las obligaciones morales de los negocios y sus lideres
- Tensiones entre las empresas y la sociedad
- Intersección entre los negocios y la sociedad



¿Qué es una cadena de suministro ética?

¿Cómo afecta su empresa a las personas, y al planeta?

¿Confía en sus proveedores y socios de la cadena de suministros?

¿Cada eslabón de la cadena de suministro cuida de sus trabajadores con un salario justo, cargas de trabajo sostenibles y una conducta de trabajo ética?

¿El abastecimiento de materiales se realiza con métodos de extracción renovables o de bajo impacto? ¿Están certificados?

Si se descubre un comportamiento poco ético, ¿cómo se remediará?

¿Sabe cómo sus clientes y clientes de su clientes utilizan sus productos o servicios? ¿Cómo los eliminan?



Pero en la practica ...

Esclavitud infantil y otros tipos de esclavitud

Brecha Salarial



Discriminacion

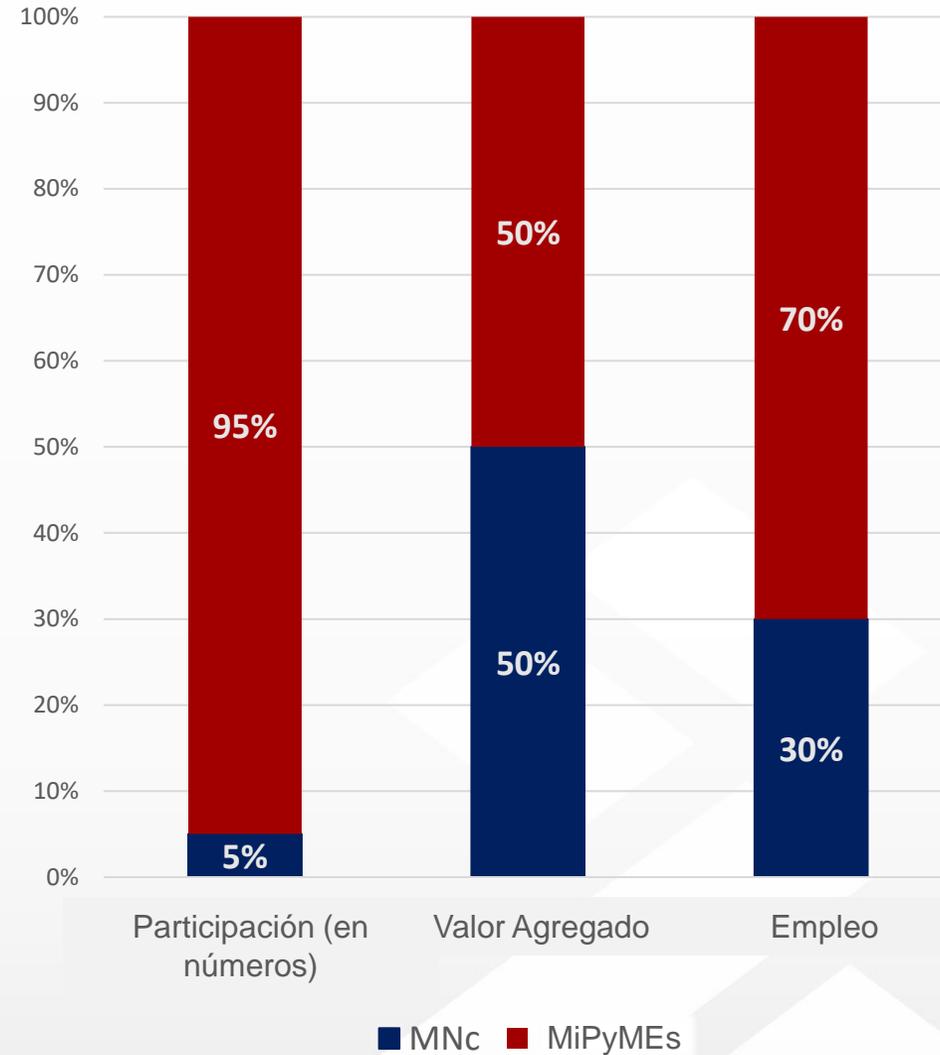
- *De genero*
- *De religion*
- *A grupos etnicos*
- *Por orientacion sexual*

Falta de libertad de asociación

Condiciones de trabajo inseguras

En el momento en que una empresa descubre que su cadena de suministro se ve comprometida en estos temas, se enfrenta a la posibilidad de una revisión completa. Esto es costoso y podría crear retrasos en la producción.

Multinacionales Vs MiPyMEs



Gestión de Cadenas de Abastecimiento Sostenibles

Definición:

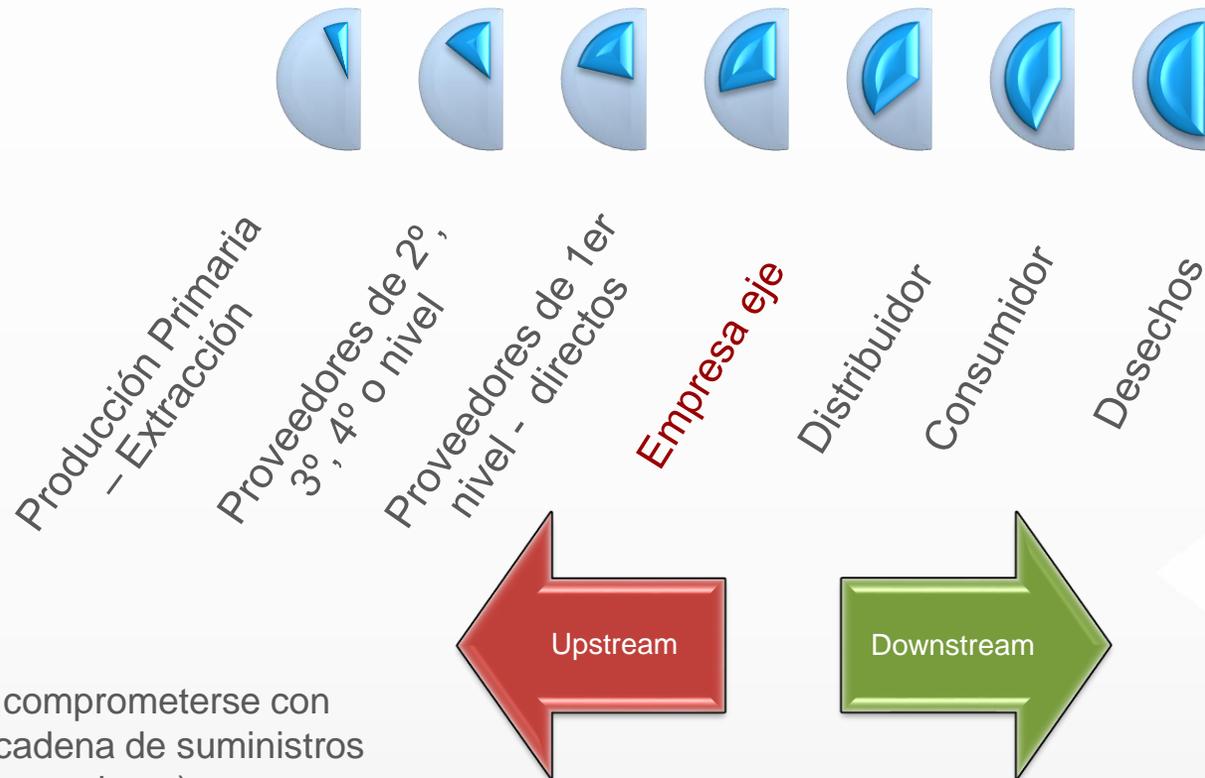


Es la gestión de los flujos de **materiales**, **información** y **capital**, así como la **cooperación** entre las empresas a lo largo de la cadena de suministro, teniendo en cuenta los objetivos de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, es decir, económicos, ambientales y sociales, que se derivan de los requisitos de los clientes y los actores clave de la cadena.

(Seuring and Müller, 2008, p. 1700).

Una cadena de suministro ética se centra en la necesidad de responsabilidad social corporativa, trabajando para producir productos y servicios de una manera que trate a sus trabajadores, sus clientes, sus comunidades y al medio ambiente de manera ética.

El alcance de la cadena de valor de una empresa



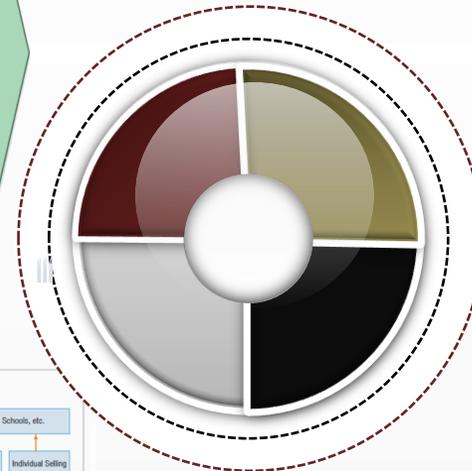
Las empresas deben comprometerse con todos los actores de la cadena de suministros (proveedores y compradores) para asegurarse de que cada producto que fabrican es sostenible.

Las cadenas de suministro éticas son responsabilidad de todos, desde los empleados de una organización hasta sus proveedores, clientes y socios comerciales.

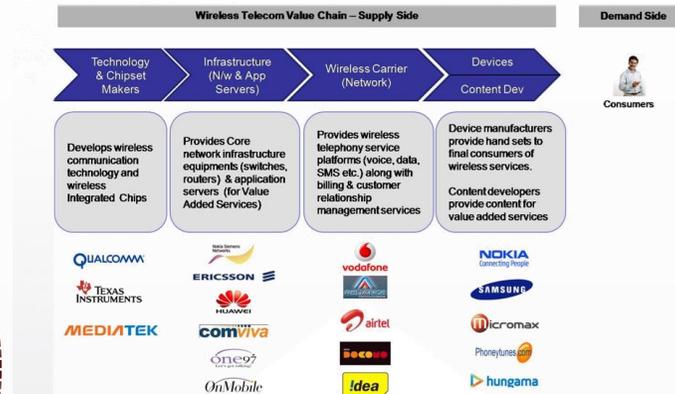
El alcance de la cadena de valor de una empresa

Value Chain of Banking Industry

This slide is 100% editable. Adapt it to your need and capture your audience's attention.

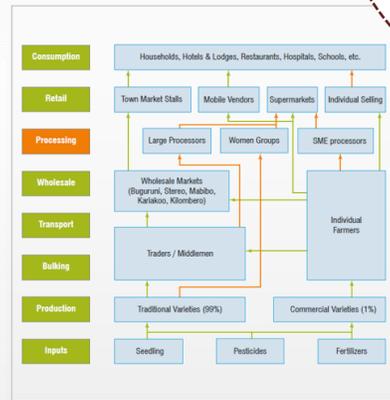


The Telecom (ICT) Value Chain



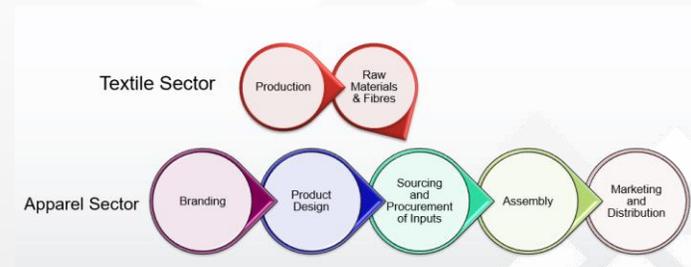
The Mango Value Chain

THE MANGO SUB SECTOR MAP IN TANZANIA



The Textiles and Apparel Value Chain

Production and distribution flow of the textiles and apparel value chain



El alcance de la cadena de valor de una empresa

Actores clave - Primarios

Accionistas - Propietarios
Empleados
Proveedores
Distribuidores
Acreedores
Inversores
Clientes
Competidores

Actores clave Secundarios

Comunidades (locales, regionales, internacionales)
Agencias gubernamentales (Regulatorias, Legislativas,
Recaudadoras de Impuestos)
Sindicatos
Asociaciones sectoriales
Asociaciones de profesionales
ONG y otros grupos de defensa
Público en general (Comunidad Global)
Instituciones educativas y centros de investigación
Medios

Poder Responsabilidades Desafíos



Los gerentes de la cadena de suministro

¿Los gerentes de la cadena de suministro y las organizaciones para las que trabajan, valoran la **ética** (social y ambiental) en sus operaciones y su forma de hacer negocios?

En caso afirmativo,

¿dónde están invirtiendo su tiempo y recursos?

¿Se mide su **desempeño** en base a esos principios éticos?



Los gerentes de la cadena de suministro

Cuatro dimensiones que pueden utilizarse para estructurar el debate general sobre las cadenas de suministro sostenibles



Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro



- Gobierno corporativo: traducir los debates sobre la RSC en cambios serios en la toma de decisiones de las empresas
- Clientes: falta de demanda del cliente final de productos y servicios sostenibles.
- Regulaciones gubernamentales: el papel de los gobiernos locales y sus propias políticas de abastecimiento para la contratación pública ecológica y sostenible
- Empresas que desarrollan proactivamente productos y mercados sostenibles
- Presión de las ONG
- Establecimiento de la agenda política



Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro

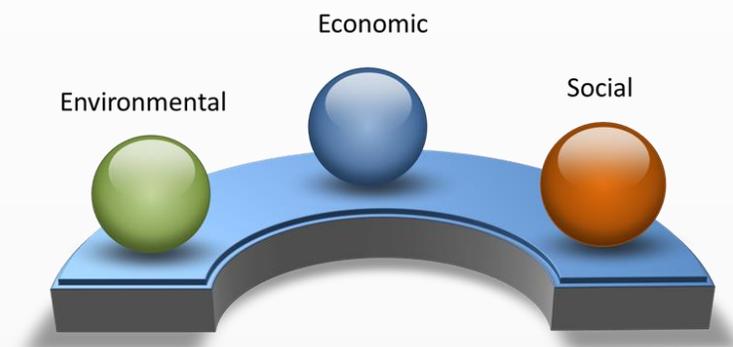


- Económico: sin éxito económico, no existirá una cadena de suministro a largo plazo.
- Medioambiental
- Social
- Integración del TBL

Próximo Webinar

Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro



En 1997, John Elkington introdujo el conocido, aceptado y utilizado concepto de triple resultado final, donde:

"La sostenibilidad se basa igualmente en tres dimensiones: Económica, Ambiental y Social".

Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro



Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro



- Selección de proveedores incluyendo criterios ambientales y sociales
- Auditoría y seguimiento de proveedores
- Certificación de proveedores según estándares ambientales y sociales'
- Comunicación e integración con proveedores.
- Supervisión de proveedores a lo largo de toda la cadena

Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro



- Cooperación y comunicación entre los miembros de la cadena de suministro
- Gestión de riesgos en toda la cadena de suministro (para que los problemas ambientales y sociales se identifiquen antes de que se expongan públicamente, lo que podría dañar la reputación de la empresa)
- Ciclo de vida total del producto (LCA)
- Aprendizaje e innovación
- Los códigos de conducta - como una medida para reducir el riesgo asociado con actividades de abastecimiento y cadena de suministro.
- Integrar medidas en la estrategia de sostenibilidad de las empresas

Barreras para la implementación - Desde la perspectiva del proveedor





SME TRADE ACADEMY

Medición del rendimiento & Herramientas de gestión de la sostenibilidad

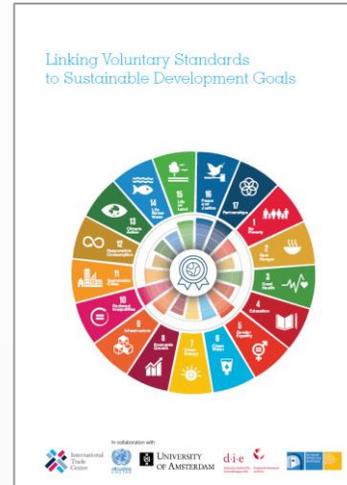


Medición del rendimiento

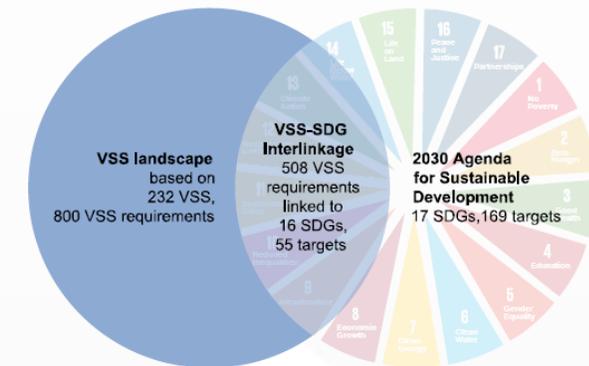
Normas Voluntarias de Sostenibilidad (VSS)

Vs

Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas



Links between voluntary standards and SDGs



Utilizando datos originales, el informe rastrea la medida en que las prácticas sostenibles promovidas por estándares voluntarios se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Esta investigación innovadora proporciona una imagen clara de cómo el sector privado puede trabajar hacia las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la adopción de estándares voluntarios de sostenibilidad.

<https://www.intracen.org/publication/Sustainable-Development/>

Medición del rendimiento

Descripción general de las herramientas de medición y gestión del rendimiento en SSCM

	Ambiental	Económico	Social	Integrativo
Instrumento	Life cycle assessment (LCA) Eco-audit Environmental benchmarking Environmental reporting	Cost-benefit analysis Economic input-output analysis Financial reporting Risk analysis	Social LCA Social audit Social benchmarking Stakeholder dialogue Social reporting Corporate citizenship	Sustainability audit Sustainability benchmarking Sustainability reporting
Concepto	Design for the environment	SCOR framework		Sustainability balanced scorecard (SBSC)
Sistema	Environmental management system (EMS)	Quality management system (QMS)	Social management system (SMS) Occupational health and safety system (OHS)	Integrated management system
Estándar (Herramienta correspondiente)	ISO 14001 (EMS) EMAS (EMS) ISO 14040 (LCA) ISO 14064	ISO 9001 (QMS)	SA 8000 (SMS) OHSAS 18001 (OHS) ISO 26000 B Impact Assessment	Global reporting initiative (Report) UN Global Compact B Impact Assessment

Adaptacion de: Beske-Janssen, Philip, Matthew Phillip Johnson, and Stefan Schaltegger. "20 years of performance measurement in sustainable supply chain management—what has been achieved?." Supply chain management: An international Journal (2015)..

Performance measurement

ITC' Tools



La base de datos más grande del mundo para estándares de sostenibilidad

Proporcionamos información gratuita, accesible, completa, verificada y transparente sobre más de 300 normas para la protección del medio ambiente, los derechos laborales y de los trabajadores, el desarrollo económico, la calidad y la seguridad alimentaria, así como la ética empresarial.

<https://standardsmap.org/en/home>



La mayor red de empresas comprometidas con la sostenibilidad

Traemos a la mesa los principales facilitadores, con el objetivo común de potenciar las empresas sostenibles. Nuestra solución permite el acceso a perfiles de negocios confiables y comprometidos con la sustentabilidad y la transparencia, creemos que colaborando podemos hacer que las cadenas de valor globales sean más sustentables

<https://www.sustainabilitymap.org/home>



SME TRADE ACADEMY

Invitación a un cambio de mentalidad



Invitación a un cambio de mentalidad

- **Apalancamiento de capacidades con organizaciones externas**
 - Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ITC, Organización Internacional del Trabajo, etc.
 - Instituciones de apoyo al comercio como Cámara de Comercio, Asociaciones de mujeres, Universidades, ONGs
- **Apalancamiento de capacidades con los estándares**
 - GRI, Rainforest Alliance, Comercio Justo, Travelife, Cerise
- **Desarrollo de capacidades y compartir recursos con proveedores actuales y potenciales**
- **Extienda su conocimiento... y acciones con proveedores directos y proveedores de proveedores ... y clientes y clientes de clientes.**
- **Aumente la transparencia y la rendición de cuentas a lo largo de toda la cadena de valor**

Son las empresas proactivas las que desarrollan productos y cadenas de suministro sostenibles; Este desarrollo no surge de la demanda de los clientes

¿Qué es una cadena de suministro ética?



Prosperidad para todos los actores de la cadena, no solo los accionistas

Preguntas





SME TRADE ACADEMY

Próximo Webinar



SME trade academy

Seminario web en línea gratuito

PROGRAMA DE DIPLOMA

Sostenibilidad y Responsabilidad
Social Corporativa

Fecha: **13 Octubre 2022**

Hora: **9:00H – 10:30H** (BOL/COL/EC/PER) UTC -5

Idioma: Español

Facilitador: **Juan Hoyos**

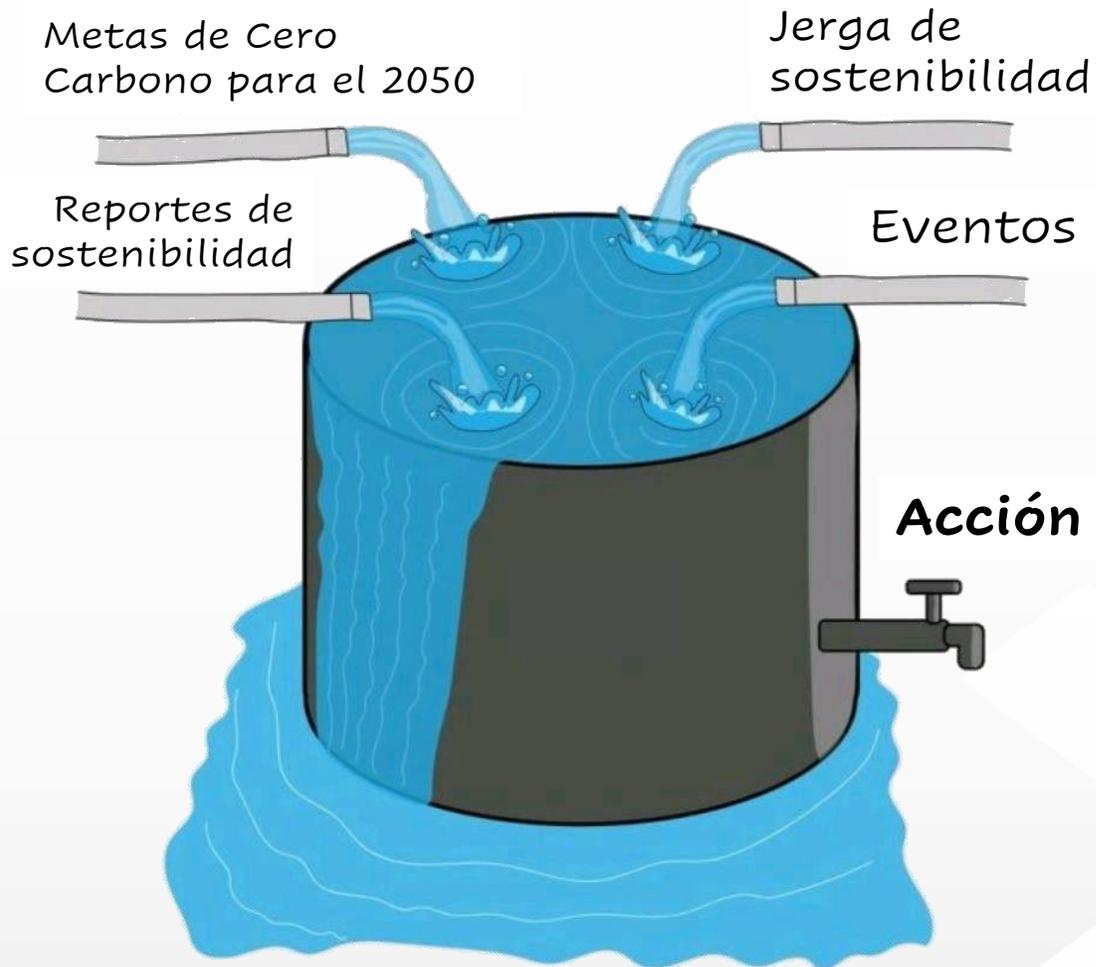
спасибо 谢谢
GRACIAS 谢谢

THANK YOU

ありがとうございました MERCI

DANKE धन्यवाद

شُكْرًا OBRIGADO



Los gerentes de la cadena de suministro

Desafíos para la gestión sostenible de la cadena de suministro

- Definición clara de los objetivos de sostenibilidad y su integración en la estrategia de negocio.
- Claves para el éxito del cliente final de productos y servicios sostenibles.
- Regulaciones gubernamentales y apoyo de los gobiernos locales y sus aliados.
- El papel de los stakeholders en la sostenibilidad y su impacto en el negocio.
- El papel de los proveedores y socios comerciales en la sostenibilidad.
- El papel de los clientes.
- El papel de la sociedad civil.

ITC SME TRADE ACADEMY