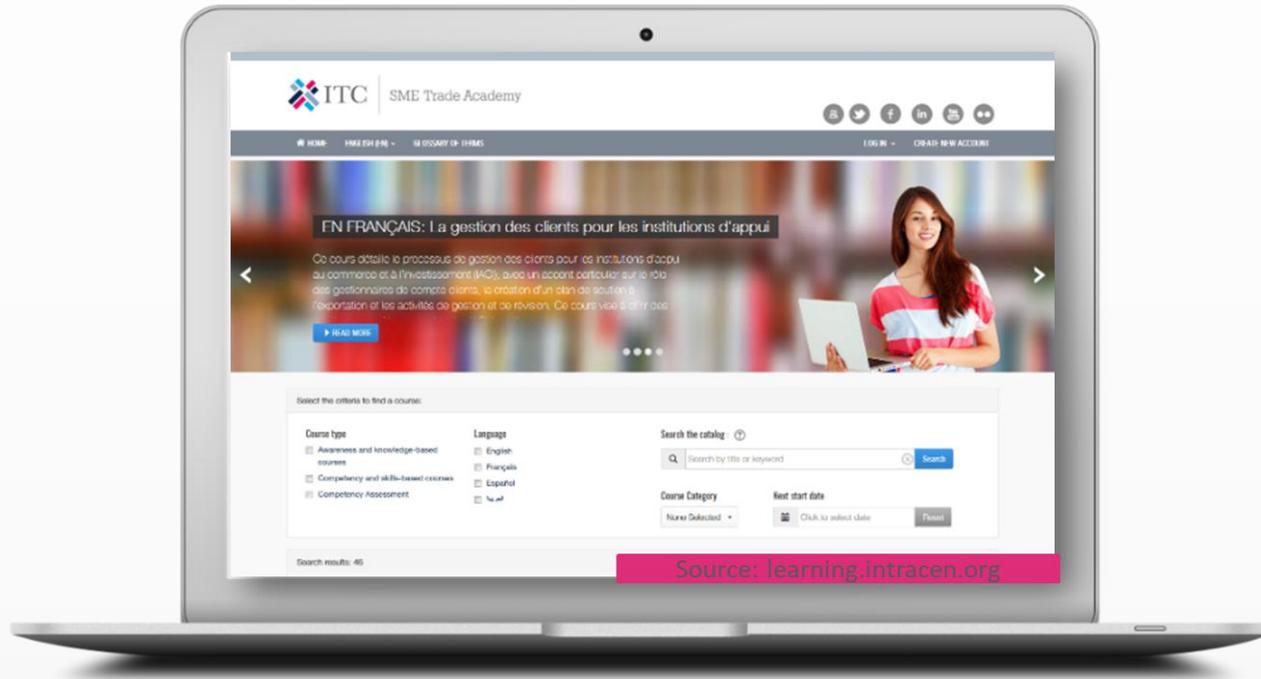




Programas de Desarrollo (SDP) y Diversidad de Proveedores (SDIP)

Juan Hoyos
*Adviser Sustainable and
Inclusive Supply Chains*

AGENDA



Programas de Desarrollo de Proveedores (SDP)



Programas de Diversidad de Proveedores (SDIP)



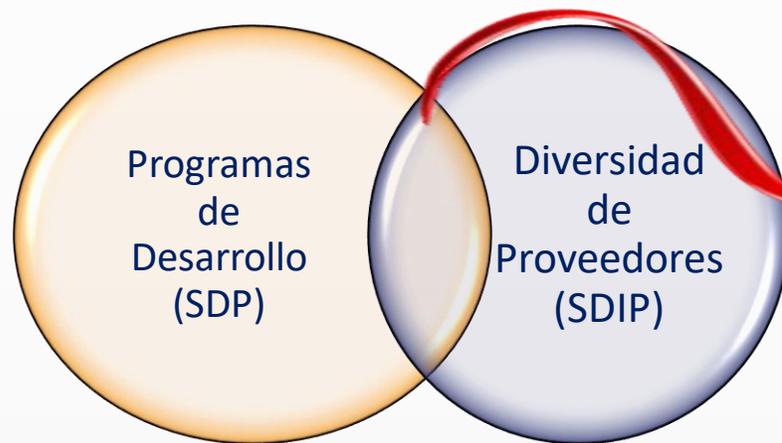
Como implementar SDPs & SDIPs



Retos en la implementación

Programas de Desarrollo (SDP) y Diversidad de Proveedores (SDIP)

El programa de desarrollo de proveedores (SDP) se define como cualquier esfuerzo de una empresa compradora con sus proveedores para aumentar el rendimiento o las capacidades del proveedor con el fin de satisfacer las necesidades de suministro de la empresa compradora (Krause y Ellram 1997).



#SheTrades



Migrants & refugees

La diversidad de proveedores es una estrategia comercial que garantiza que los profesionales de adquisiciones obtengan sus bienes y servicios de una amplia gama de proveedores; ya sean empresas propiedad de minorías o mujeres, empresas sin fines de lucro o empresas sociales que generalmente son empresas históricamente subutilizadas.



SME TRADE ACADEMY

Programas de Desarrollo de Proveedores (SDP)



Programas de Desarrollo de Proveedores

Cada empresa debe determinar razones sólidas para adoptar iniciativas de desarrollo de proveedores.



Tres enfoques

1. Cambio de proveedor
2. Integración vertical
3. Desarrollo de proveedores

Programas de Desarrollo de Proveedores

Beneficios



También se implementan programas de desarrollo de proveedores, para ayudar a mejorar las posibilidades de que una empresa proveedora pequeña y típicamente descapitalizada pueda mantener su terreno en una cadena de suministro competitiva.

Programas de Desarrollo de Proveedores

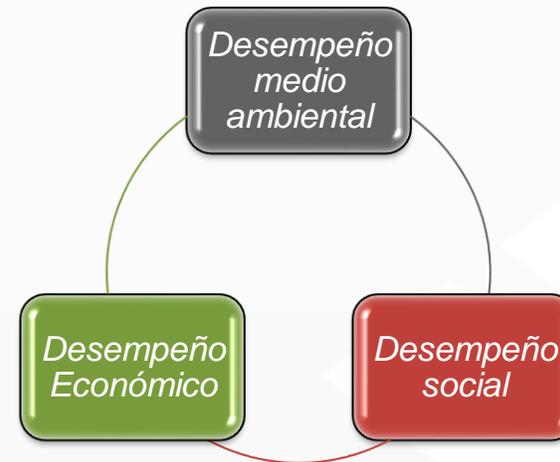
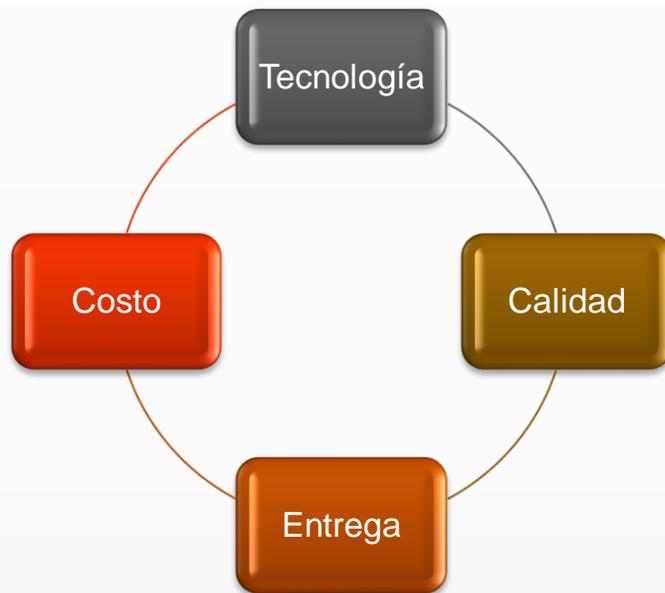
Beneficios



Programas de Desarrollo de Proveedores

Qué implica un SDP (o un SDIP):

1. Selección de proveedores competentes en términos de sus capacidades en:



1. Trabajar con ellos para mejorar sus capacidades

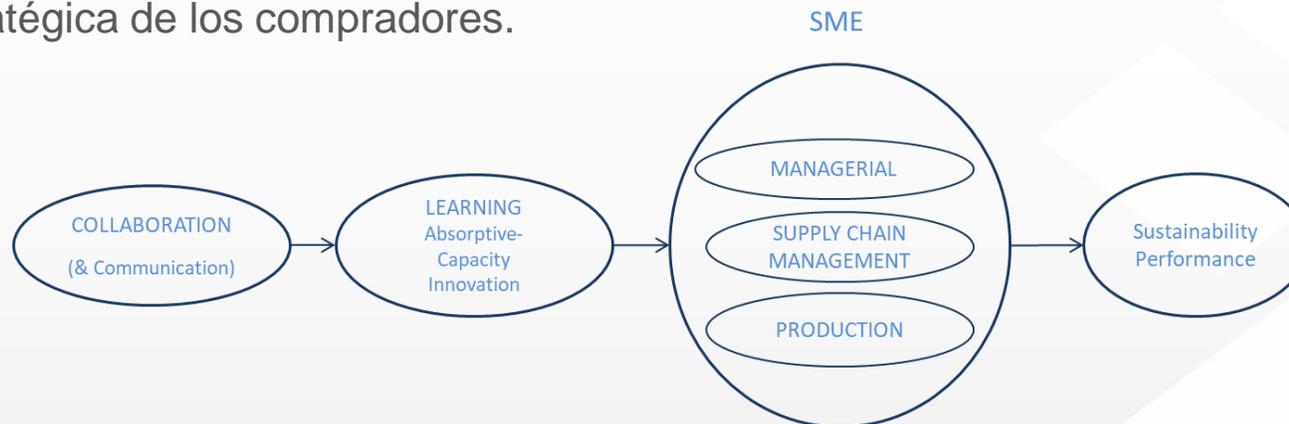
Programas de Desarrollo de Proveedores

Capacidades del proveedor

La capacidad de una empresa para producir un producto de calidad a un costo razonable, y de manera oportuna, está fuertemente influenciada por las capacidades de su proveedor.

SDP debe enfatizar las **mejoras continuas** de las capacidades de los proveedores para el beneficio mutuo de ambas partes, a largo plazo.

El desarrollo de proveedores, la integración y la colaboración hacia la sostenibilidad social contribuyen a la ventaja estratégica de los compradores.



Sustainability-Oriented Capabilities for SMEs

Programas de Desarrollo de Proveedores

Categorización del desarrollo de proveedores



Programas de Desarrollo de Proveedores

Elementos del desarrollo de proveedores



Programas de Desarrollo de Proveedores

Elementos del desarrollo de proveedores

Colaboración
<ul style="list-style-type: none">• <i>Transferencia de conocimientos y formación</i>• <i>Apoyo técnico y de capital</i>• <i>Involucrar a los proveedores en el desarrollo de productos</i>• <i>Certificación de proveedores – auditorías de calidad – visitas in situ</i>

1. Transferencia de conocimientos y habilidades
2. Apoyo técnico y de capital
3. Involucrar a los proveedores en el desarrollo de productos
4. Auditorías de calidad de proveedores - visitas in situ - certificaciones



SME TRADE ACADEMY

Programas de Diversidad de Proveedores (SDIP)



Programas de Diversidad de Proveedores

Propiedad de minorías étnicas

Propiedad de mujeres

Propiedad LGBT

Propiedad de discapacitados

Propiedad de veteranos

... Hasta 16 categorías en USA

La diversidad de proveedores es una estrategia comercial que garantiza que los profesionales de adquisiciones obtengan sus bienes y servicios de una amplia gama de proveedores; Ya sean empresas propiedad de minorías o mujeres, organizaciones sin fines de lucro o empresas sociales que generalmente son empresas históricamente subutilizadas.



El abastecimiento de productos y servicios de proveedores previamente subrepresentados lleva a las organizaciones a reflejar la demografía de la comunidad en la que operan.

Crea un **mercado igualitario** donde las oportunidades están abiertas a todos los participantes, independientemente de su género, raza, etnia, orientación sexual o discapacidad.

Programas de Diversidad de Proveedores

Elementos de los programas de diversidad de proveedores



Programas de Diversidad de Proveedores

Elementos de los programas de diversidad de proveedores



Obtener el
respaldo de:

- Dirección de Alto Nivel de la empresa (CEO, CPO, etc.)
- Partes interesadas internas – empleados
- Partes interesadas externas: accionistas y comunidades en las que opera la empresa

Compromiso a largo plazo

- El desempeño exitoso de una relación entre un comprador y un proveedor pasa por el desarrollo de un compromiso a largo plazo entre ambas partes.

Confianza

- La construcción de la confianza del proveedor en el programa de diversidad de proveedores alentará al proveedor a participar activamente en el programa en lugar de simplemente tomarlo como requisitos del cliente.

Como Implementar SDPs y SDIPs



Dotación de recursos y plan de implementación

Participación de las partes interesadas

Comunicación

SDPs y SDIPs

Procesos de decisión



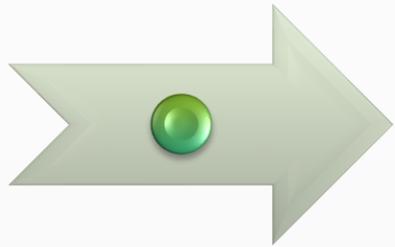
SDPs and SDIPs

Crear un equipo multifuncional



SDPs and SDIPs

Análisis de necesidades



¿Qué quiero lograr con un SDP o SDIP?

Evaluación de la situación actual

Evaluación de recursos necesarios para planificar e implementar el SDP: humanos, financieros, herramientas, etc.

SDPs and SDIPs

Análisis de necesidades

Evaluación de la situación actual

Su base de proveedores

Numero de empresas de propiedad de minorías en su región / país

Existencia de asociaciones y certificaciones para empresas de minorías

Iniciativas y regulaciones del gobierno

Que necesitan (y desean) las empresas de propiedad de grupos minoritarios

SDPs and SDIPs

Complete a Needs Analysis

Evaluación de recursos necesarios para planificar e implementar el SDP: humanos, financieros, herramientas, etc.

RECURSOS

Equipos Multifuncionales

Recursos Financieros

Aliados externos

- Gobiernos
- Instituciones de apoyo al comercio
- Organizaciones internacionales
- Instituciones de entrenamiento

Datos

- Situación de las minorías en su país
- % de minorías en su base de proveedores (#, %)

Herramientas

- Identificación y selección de proveedores (pagina web)
- Entrenamiento

SDPs and SDIPs

Implementation



SDPs and SDIPs

★ KPIs y Metas



Números y porcentajes del portfolio de proveedores

\$ gastado en negocios de propiedad de minorías

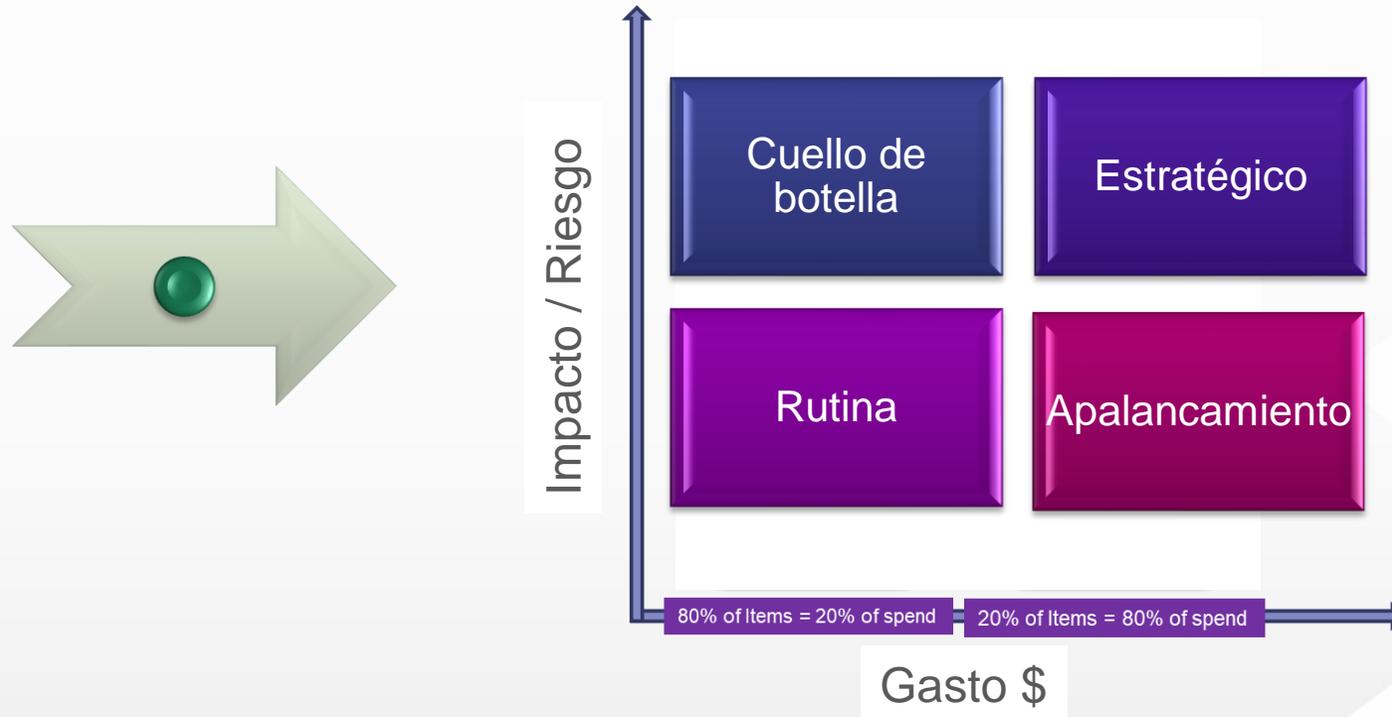
Nivel de participación en RFP/RFI, propuestas finales, etc.

% de negocios de propiedad de minorías que son preseleccionados y/o escogidos

SDPs and SDIPs

★ Identificación de compras críticas

Modelo de posición de aprovisionamiento



SDPs and SDIPs

★ Provision of Support and Capacity Building



SDPs and SDIPs



- Análisis de costo total de propiedad, modelo de posicionamiento de proveedores
- Identificación y mantenimiento de las mediciones del proveedor
- Crecimiento de alianzas estratégicas a través de comunicaciones transparentes

- Asesoramiento orientado a procesos
- Transferencia de conocimientos técnicos
- Asesoramiento estratégico
- Apoyo a la entrada de mercados
- Traslado de personal
- Soporte Financiero
- Inversión en los proveedores

SDPs and SDIPs

★ Reporte y comunicación



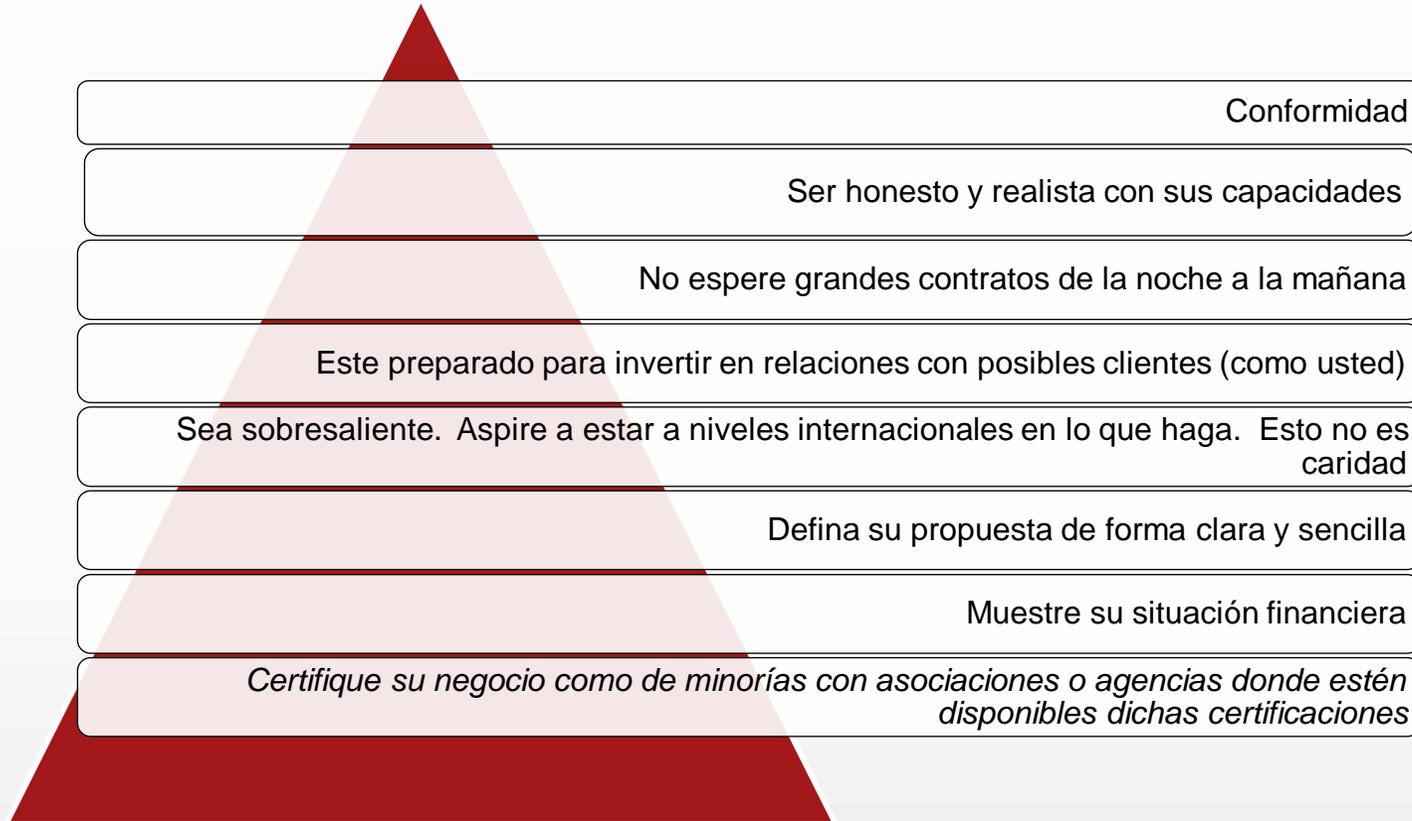
SDPs and SDIPs

Mejorar, y empezar de nuevo



SDPs and SDIPs

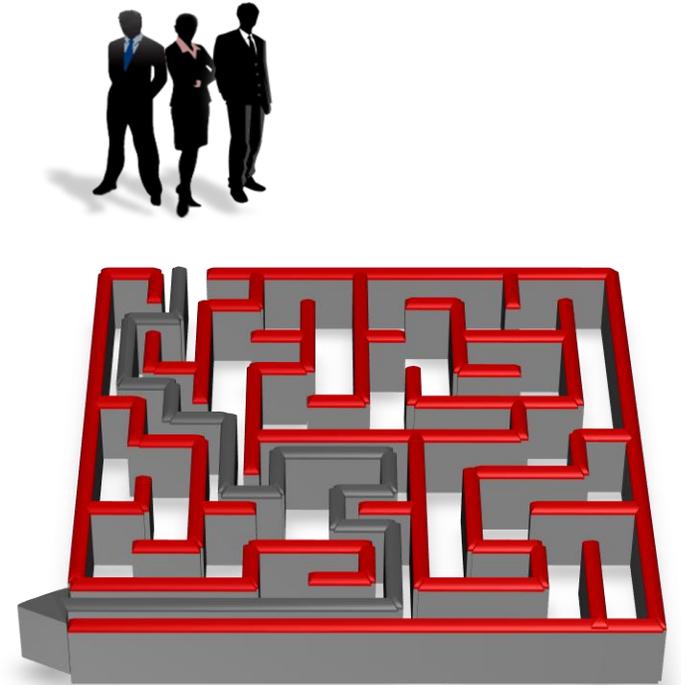
Qué esperar desde la perspectiva de las PYME





SME TRADE ACADEMY

Qué esperar desde la perspectiva de las PYME



Retos en la implementación de SDPs y SDIPs

Dificultades específicas del proveedor



Falta del compromiso del proveedor

Recursos insuficientes del proveedor (técnicos o humanos)

Dificultades específicas del comprador

Los compradores son reacios a comprometerse completamente con el desarrollo de proveedores, principalmente cuando no ven beneficios potenciales obvios.

Falta de beneficios monetarios inmediatos

Apoyo indeciso de la alta dirección

Expectativas elevadas que no se realizan pueden reducir el entusiasmo por futuros esfuerzos de desarrollo de proveedores.

Retos en la implementación de SDPs y SDIPs

Retos y sus posible soluciones





SME TRADE ACADEMY

Invitación a un cambio de mentalidad



SUPPLIER DIVERSITY PROGRAMMES

Invitación a un cambio de mentalidad

- Para que las áreas de compras involucren a la empresa en general con la diversidad de proveedores, estas deben reposicionarla como una iniciativa de toda la empresa en lugar de una estrategia de adquisición.
- Asumir el SDIP como cultural de trabajo, no como un proyecto aislado
- Mantenga el lenguaje y los procesos simples. *Los proveedores no quieren pasar horas completando solicitudes, actualizando certificaciones o explorando a través de portales complicados (por ejemplo, el programa de Google)*
- Haga que su área de compras sea accesible para proveedores de propiedad de minorías. *Abrir sitio web, publicar oportunidades, simplificar la accesibilidad, etc.*
- Evite soluciones únicas para todos. Reconozca la importancia de las necesidades globales y locales.

Puede ser difícil luchar contra el instinto de "menor costo", pero las empresas deben evolucionar y garantizar que todas las partes interesadas a lo largo de su cadena de valor cumplan con los estándares de sostenibilidad y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa



Prosperidad para todos los actores de la cadena, no solo los accionistas

Q & A



спасибо 谢谢
GRACIAS 谢谢

THANK YOU

ありがとうございました MERCI

DANKE धन्यवाद

شُكراً OBRIGADO